



THREAD LIFTING METHODS

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ  
«АРТОС ГРУПП»  
(ООО «АРТОС ГРУПП»)

## ПРИКАЗ

«27» ноября 2024 г.

№ АГ/ОД-105

г. Москва

### **Об утверждении Правил Программы лояльности и Политики конфиденциальности Программы лояльности ООО «АРТОС ГРУПП»**

В целях актуализации данных, п р и к а з ы в а ю:

1. С 04.12.2024 г. утвердить и внести в действие Правила Программы лояльности ООО «АРТОС ГРУПП» согласно Приложению №1 к настоящему Приказу.

2. С 04.12.24 г. утвердить и ввести в действие Политику конфиденциальности Программы лояльности ООО «АРТОС ГРУПП» согласно Приложению №2 к настоящему Приказу.

3. Добавить изменения на сайте <http://shop.aptos.ru> в правила программы лояльности согласно Приложению №1 и Приложению №2 к настоящему Приказу. Ответственный: Дзамашвили М.Г. Срок исполнения: 04.12.2024 г.

4. Разместить на сайте <http://shop.aptos.ru> уровни программы лояльности согласно Приложению №1 к настоящему Приказу. Ответственный: Лебедева В.С. Срок исполнения: 04.12.2024 г.

5. С 04.12.2024 г. признать утратившими силу Приказ № АГ/ОД-91 от 30.10.2024 г. «Об утверждении Правил Программы лояльности и Политики конфиденциальности Программы лояльности ООО «АРТОС ГРУПП»

6. Ознакомить с данным Приказом всех причастных сотрудников.

7. Контроль за исполнением данного Приказа оставляю за собой.

Генеральный директор

Г.Н. Каджая

Исп. Дзамашвили М. Г.  
Специалист отдела CRM и программ лояльности  
доб. 1068

УТВЕРЖДАЮ  
Генеральный директор  
ООО «АПТОС ГРУПП»  
Г.Н. Каджая

## **Правила Программы лояльности ООО «АПТОС ГРУПП»** (редакция, действующая с 04 декабря 2024 г.)

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила (далее - Правила) Программы лояльности A Loyalty (далее Программа) для клиентов ООО «АПТОС ГРУПП» (ОГРН 1157746018297, ИННКПП 7727047484/772501001, Юридический адрес: 115432, г. Москва, Проектируемый проезд 4062, дом 6, строение 2, комната 23, далее - Организатор Программы лояльности) являются маркетинговым мероприятием ООО «АПТОС ГРУПП», направленным на привлечение новых и удержание существующих Клиентов, развитие клиентской базы.

Правила не являются публичной офертой в соответствии со статьей 435 и частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ.

1.2. Присоединение к Правилам осуществляется в порядке, определенном Правилами.

1.3. Присоединение к Программе лояльности означает принятие полностью всех условий Правил программы лояльности без каких-либо изъятий и (или) ограничений. Правила Программы лояльности являются обязательными для исполнения всеми субъектами Программы лояльности.

1.4. Участие в Программе лояльности является добровольным. Возможность присоединения к Правилам Программы лояльности ООО «АПТОС ГРУПП» предоставляется Клиенту за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.4.2. Правил Программы лояльности, а также иных случаев, предусмотренных Организатором Программы лояльности и определяемых по своему усмотрению.

Присоединение Клиента к Программе лояльности возможно только при условии подтверждения со стороны Организатора Программы лояльности заявки на участие Клиента в Программе лояльности.

Клиент вправе присоединиться к Программе лояльности ООО «АПТОС ГРУПП» следующим способом:

1.4.1. Присоединение Участника к Программе лояльности осуществляется путем заполнения физическим или юридическим лицом соответствующей

регистрационной формы на сайте <https://shop.aptos.ru/loyalty-reg> и нажатия кнопки «Зарегистрироваться». Моментом присоединения к Программе лояльности является момент отображения на экране надписи «Регистрация прошла успешно!».

Датой начала участия в Программе является дата регистрации Участника на сайте <https://shop.aptos.ru/loyalty-reg> и получения Идентификационного номера Участника.

Совершая действия, направленные на присоединение к Правилам Программы лояльности ООО «АПТОС ГРУПП» и получение Привилегий в рамках Программы, Клиент, таким образом, подтверждает, что он ознакомился с настоящими Правилами, принимает условия участия в Программе, согласен с ними, обязуется их соблюдать и становится Участником Программы.

Участнику для доступа в Личный кабинет, управления Бонусным счетом, получения информации о состоянии счета и уровня в Программе, просмотра и изменения персональных данных, направления обращений Организатору Программы лояльности, получения Бонусов, Привилегий Программы, необходимо иметь пароль и авторизацию на сайте через e-mail. Аутентификация в Личном кабинете осуществляется при помощи e-mail и пароля.

1.4.2. Присоединение к Программе лояльности ООО «АПТОС ГРУПП» недоступно для Клиентов, заключивших с Организатором Программы лояльности дополнительные соглашения к договорам поставки об установлении индивидуальных условий сотрудничества при условии, что срок действия таких дополнительных соглашений не истек на дату публикации Программы, или Клиенту не направлено уведомление о прекращении срока действия такого дополнительного соглашения.

1.5. При обработке персональных данных Участников Программы лояльности применяется Политика конфиденциальности в отношении обработки персональных данных ООО «АПТОС ГРУПП», размещенная на сайте <https://shop.aptos.ru/law>.

1.6. Текст Правил доступен Участникам Программы лояльности в сети Интернет по адресу: <https://shop.aptos.ru/law>.

1.7. Организатор Программы лояльности имеет право в любой момент в одностороннем порядке вносить изменения в Правила Программы лояльности. Изменения в Правила размещаются Организатором Программы лояльности на сайте <https://shop.aptos.ru/law>.

1.8. Клиент, присоединившийся к Программе лояльности, обязуется самостоятельно отслеживать наличие изменений и дополнений в Правилах.

1.9. Совершение Участником Программы действий, направленных на получение Привилегий после вступления в силу новой редакции

Правил, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Правил.

1.10. С целью обеспечения получения Участником актуальной информации о правилах Промо-кампаний, проводимых на базе Программы, а также ограничениях на использование Привилегий, Участник обязуется самостоятельно обращаться на сайт, где размещены Правила за актуальной информацией и отслеживать внесение всех изменений и дополнений.

1.11. Организатор Программы лояльности не несет ответственности за возможные убытки Участника, связанные с его неосведомленностью в отношении актуальной версии Правил Программы, правил Промокампаний, проводимых на базе Программы, ограничений на использование Привилегий в случае соблюдения Организатором Программы лояльности обязательств, установленных настоящими Правилами по раскрытию и доведению информации.

1.12. Организатор Программы лояльности вправе исключить любого Клиента из Программы и прекратить, таким образом, его участие в Программе без предупреждения по любой причине, в том числе если Участник не соблюдает настоящие Правила и/или предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или недостоверные и некорректные сведения Организатору Программы лояльности.

1.13. Организатор Программы лояльности вправе в одностороннем порядке приостановить или прекратить реализацию Программы в любое время по своему усмотрению.

1.14. В течение периода, на который реализация Программы будет приостановлена как полностью, так и частично (в случае приостановления Программы), а также с даты прекращения реализации Программы (в случае прекращения реализации Программы) Организатор программы лояльности прекращает предоставление Привилегий, а также приостанавливает/прекращает исполнение иных процедур, предусмотренных настоящими Правилами.

## 2. Термины и определения

В настоящих Правилах используются следующие термины и определения:

<b>Термин</b>	<b>Определение</b>
Базовые кампании	Постоянные рекламные кампании Организатора Программы, по которым начисляются базовые бонусы, имеющие срок сгорания 365 дней с даты начисления.

Бонусный балл, Бонус	Право на получение скидки в минимальном размере равном 1 рублю.
Бонусный счет	Информационная запись, отображающая текущее количество Бонусов, принадлежащих Участнику Программы, а также историю начисления, списания и сторания Бонусов.
Идентификационный номер Участника	Генерируемый при вступлении в Программу лояльности уникальный идентификатор Участника Программы лояльности.
Клиент	Приобретатель товаров и услуг ООО «АПТОС ГРУПП» - физическое лицо старше 18 лет, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, приобретающий товар и услуги у ООО «АПТОС ГРУПП» на основании договора поставки и/или договора по организации обучения, или приобретающий билеты на мероприятия, реализуемые Организатором Программы лояльности (далее - товары).
Контакт-центр	Служба информации и консультационной помощи в оформлении заказов компании Организатора Программы лояльности 8 (800) 2009 444.
Личный кабинет	Персональный раздел сайта, предназначенный для управления Бонусным счетом Участника в Программе лояльности.
Начисление бонусов	Формирование права Участника на скидку в соответствии с условиями Программы и проведения Промо-кампаний.
Организатор Программы лояльности	ООО «АПТОС ГРУПП» (ОГРН 1157746018297, ИНН/КПП 7727047484/772501001, юридический адрес: 115432, г. Москва, Проектируемый проезд 4062, дом 6, строение 2, комната 23

Период действия Бонусов	Период, при котором можно воспользоваться Бонусами на заданных условиях. По истечении периода Промо-кампания переходит в состояние неактивной.
Привилегия	Вознаграждение Клиенту за участие в Программе лояльности, предоставляемое в виде Бонусных баллов, при наличии которых Участник вправе получить скидку или дополнительные услуги на условиях, установленных Программой лояльности.
Правила начисления Бонусных баллов	Условия получения Бонусных баллов на Бонусный счет Участника программы, входящего в «сегмент».
Правила сгорания Бонусных баллов	Условия завершения действия скидок, определяемых Бонусами, накопленными в рамках данной Промо-кампании.
Правила списания Бонусных баллов	Условия, устанавливающие порядок использования полученной скидки в рамках данной Промо-кампании.
Правила Программы лояльности	Настоящий документ, являющийся актуальной и действующей редакцией Правил, определяющий условия и порядок участия в Программе лояльности для клиентов ООО «АПТОС ГРУПП», размещенный в сети Интернет по адресу <a href="https://shop.aptos.ru/law">https://shop.aptos.ru/law</a> .
Промо-кампания	Совокупность правил и условий, определяющих: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Сегмент участников программы</li> <li>- Правила начисления бонусов</li> <li>- Правила списания бонусов</li> <li>- Правила сгорания бонусов</li> <li>- Период действия</li> <li>- Ассортимент товаров, на который распространяются условия кампании.</li> </ul>
Списание бонусов	Реализация права Участника на скидку в соответствии с условиями Программы и проведения Промо-кампаний.

Сгорание бонусов	Аннулирование права Участника на скидку в соответствии с условиями Программы и проведения Промо-кампаний.
Быстрый старт	Механика перевода участников Программы лояльности на более высокие уровни.
Тип Клиента/Участника	Физическое лицо (врач), юридическое лицо (клиника и индивидуальный предприниматель), определяется юридическим статусом Клиента.
Уровни Программы	Распределение Участников Программы (физических и юридических лиц) на сегменты в соответствии с объемом их закупок в течение 1-ого года (пересчитывается на ежедневной основе). От Уровней зависят базовые бонусы, начисляемые на Категории товаров, представленных на сайте <a href="https://shop.aptos.ru">https://shop.aptos.ru</a> , а также дополнительные Привилегии Участников.
Участник Программы	Участвующее в Программе физическое лицо или юридическое лицо, принимающее и соблюдающее настоящие Правила.

### 3. Уровни Программы

3.1. При регистрации в Программе Участнику присваивается Уровень на основании его объема покупок в денежном эквиваленте за период один год, предшествующий дате регистрации Участника в Программе лояльности. В дальнейшем объем покупок пересчитывается на ежедневной основе, и Уровень меняется в зависимости от данного значения.

3.2. Бонусная программа предусматривает несколько Уровней участия, организованных по прогрессивной системе:

Для физических лиц:

- «Базовый»
- «Бронзовый»
- «Серебряный»
- «Золотой»

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

- «Базовый»

- «Бизнес»
- «Бизнес +»
- «Бизнес VIP»
- «Бизнес Premium»

Для физических лиц, имеющих статус Тренер АПТОС:

- «Тренер»

3.3 Для каждого Уровня установлены основания его присвоения:

Для физических лиц:

— «Базовый» уровень присваивается Участнику, если объем закупок не превышает 360 тыс. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— «Бронзовый» уровень присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 360 тыс. руб., но не превышает 540 тыс. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— «Серебряный» уровень присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 540 тыс. руб., но не превышает 780 тыс. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— «Золотой» уровень присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 780 тыс. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Для того, чтобы оставаться на данном Уровне физическому лицу необходимо осуществлять закупку на сумму более 780 тыс. руб. в течение каждого года.

Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

— «Базовый» уровень присваивается Участнику, если объем закупок не превышает 600 тыс. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— Уровень «Бизнес» присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 600 тыс. руб., но не превышает 900 тыс. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.



— Уровень «Бизнес+» присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 900 тыс. руб., но не превышает 1,5 млн. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— Уровень «Бизнес VIP» присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 1,5 млн. руб., но не превышает 2,22 млн. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Если сумма объема закупок превысила необходимый порог для перехода на следующий уровень, то статус Участника автоматически повышается до следующего уровня.

— Уровень «Бизнес Premium» присваивается Участнику, если объем закупок составляет более 2,22 млн. руб. за 365 дней, предшествующих дате регистрации Участника в Программе лояльности. Для того, чтобы оставаться на данном Уровне юридическому лицу необходимо осуществлять закупку на сумму более 2,22 млн. руб. в течение каждого года.

3.3.1. Описание оснований присвоения Участнику того или иного Уровня, количество Бонусов, категории Товаров для начисления и списания Бонусов, Правила начисления, списания и сгорания Бонусов приведены в Таблице № 1.

3.2 Организатор Программы лояльности оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять Уровень привилегий Участника, в том числе понизить его, если, по мнению Организатора Программы, в действиях Участника усматриваются недобросовестные действия и/или нарушения Правил Участником.

## Уровни программы лояльности

Тип клиента	Физические лица (врачи)				Юридические лица					Тренеры
	до 360 тыс. руб.	от 360 тыс. руб.	от 540 тыс. руб.	от 780 тыс. руб.	до 600 тыс. руб.	от 600 тыс. руб.	от 900 тыс. руб.	от 1,5 млн. руб.	от 2,22 млн. руб.	-
Уровни Программы	Базовый	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Базовый	Бизнес	Бизнес +	Бизнес VIP	Бизнес Premium	Тренер
Категории продуктов	Вознаграждение, %									
Нити ARTOS	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7%	12%	20%	15%
Филлеры	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7%	12%	20%	15%
Ботулотоксины	0%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	4%	5%	0%
Мезопрепараты	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7%	12%	15%	15%
Биоревитализанты	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7%	12%	20%	15%
Препараты поли-L-молочной кислоты	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7%	12%	20%	15%
Плазмолифтинг	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7%	12%	20%	15%
Препараты коллагена	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7%	12%	15%	15%
Артиканн-Бинергия	0%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	7,5%	10%	0%
Бианест	0%	2%	3%	4%	0%	3%	5%	7%	10%	0%
Resowell	0%	5%	10%	15%	0%	5%	10%	15%	20%	15%
Косметевтика Elementre	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7%	12%	20%	15%
Лонгидаза	0%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	4%	5%	0%
Акриол	0%	0%	0%	0%	0%	3%	5%	7%	10%	0%
Анеста	0%	0%	0%	0%	0%	2%	3%	4%	5%	0%
Патчи MeaPlasma	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7%	12%	20%	15%
Иглы, канюли, наборы для инъекций	0%	3%	6%	10%	0%	5%	7,5%	10%	12,5%	10%
Прочее (лифтинг-маски, охлаждающий пакет)	0%	5%	10%	15%	0%	5%	10%	15%	20%	15%
Правило списания	На все товары и услуги, списание до 100% бонусов, за вычетом 1 руб.									
Правило сгорания	365 дней с даты начисления бонусов									

#### **4. Дополнительные привилегии**

4.1. При присоединении к Программе Участнику становятся доступны дополнительные Привилегии при соблюдении определенных условий. Дополнительные Привилегии и условия их предоставления Участникам описаны в Таблице №2.

4.1.1. Бесплатная доставка Товаров доступна Участникам следующих Типов и Уровней: физическим лицам с Уровнями «Бронзовый», «Серебряный», «Золотой»; юридическим лицам с Уровнями «Бизнес», «Бизнес+», «Бизнес VIP», «Бизнес Premium».

4.1.2. Доступ к платному контенту АPTOS video доступен Участникам следующих Типов и Уровней: физическим лицам с Уровнем «Серебряный», «Золотой».

4.1.3. Бесплатное посещение одного Тематического курса на выбор доступно Участникам следующих Типов и Уровней: физическим лицам с Уровнем «Золотой».

4.1.4. Отсрочка платежа доступна Участникам следующих Типов и Уровней: юридическим лицам с Уровнями «Бизнес», «Бизнес+», «Бизнес VIP», «Бизнес Premium». Сроки отсрочки платежа, максимально допустимая ежемесячная сумма покупки, на которую распространяется отсрочка платежа, представлены в Таблице №2.

## Условия предоставления дополнительных Привилегий

Тип клиента	Физические лица (врачи)				Тренеры	Юридические лица				
	до 360 тыс. руб.	от 360 тыс.руб.	от 540 тыс.руб.	от 780 тыс. руб.		–	до 600 тыс. руб.	от 600 тыс. руб.	от 900 тыс.руб.	от 1,5 млн руб.
Уровни Программы	Базовый	Бронзовый	Серебряный	Золотой	Тренер	Базовый	Бизнес	Бизнес +	Бизнес VIP	Бизнес Premium
Объем закупок в течение 1-ого года на текущую дату (руб.)										
Бесплатная доставка		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Artos video (доступ к платному контенту)			✓	✓						
Бесплатное посещение одного Тематического курса на выбор*				✓						
Отсрочка платежа**							3 дня	5 дней	10 дней	До 10-го числа месяца, следующего за месяцем продажи

\*Предоставляется Участнику, если Клиент в течение 365 дней находится на уровне «Золотой»

\*\*Максимально допустимая сумма лимита задолженности, на которую распространяется отсрочка платежа:

Бизнес: 120 тыс. руб.

Бизнес+: 200 тыс. руб.

Бизнес VIP: 300 тыс. руб.

Бизнес Premium: 400 тыс. руб.

## **5. Правила начисления Бонусных баллов**

5.1. Основной единицей Программы является Бонус. Бонусы начисляются Участнику на его Бонусный счет в размере, указанном в Таблице № 1, в соответствии с Уровнем и Типом Участника. 1 Бонус = 1 рублю.

5.2. Количество начисляемых за покупку товара или услуг Бонусов указывается в разделе «Моя корзина» Личного кабинета на сайте <https://shop.aptos.ru>.

5.3. Бонусы начисляются на полную стоимость оплаченного Участником товара или услуги.

5.4. Бонусы начисляются Участнику в срок не позднее 24 часов после поступления денежных средств в качестве оплаты товара, приобретенного по договору поставки, или услуги по договору по организации обучения на расчетный счет Организатора Программы лояльности.

5.5. Начисленные базовые Бонусы доступны к использованию в течение всего Периода действия Бонусов, т.е. в течение 365 дней с даты начисления Бонусов. Информация по Периоду действия промо-бонусов доступна в Приложении конкретной Промо-кампании к Правилам Программы лояльности на сайте <https://shop.aptos.ru/law>.

## **6. Правила списания Бонусных баллов**

6.1. Для покупки товаров с использованием накопленных Бонусов необходимо оформлять заказы в интернет-магазине Организатора Программы лояльности, на сайте <https://shop.aptos.ru>. Также оформление заказа и списание Бонусов можно произвести через сотрудников Контакт-центра Организатора Программы лояльности.

6.2. Бонусами может быть оплачено до 100% от оплачиваемого заказа за вычетом 1 (одного) рубля. В случае использования Участником Бонусных баллов при приобретении товаров или услуг, Участник обязан совершить операцию по оплате товара или услуг, минимальная сумма которой составляет 1 (один) рубль.

6.3. Бонусы расходуются в хронологическом порядке: сначала используются Бонусы, которые поступили на Бонусный счет первыми.

## **7. Правила возврата списанных бонусов**

7.1. При возврате товара, не являющегося медицинским изделием и/или лекарственным средством, частично или полностью оплаченного бонусами, возвращается только сумма денежных средств, потраченная на него. Списанные бонусы не возвращаются на бонусный счет.

7.2. При возврате Клиентом билетов на мероприятия, реализованных Организатором Программы лояльности и оплаченных Клиентом с использованием бонусов, бонусные баллы на счет Клиента не возвращаются.

## **8. Правила применения механики Быстрый старт**

8.1. Участник Программы лояльности может воспользоваться механикой Быстрый старт для перехода на более высокий уровень только один раз.

8.2. Для перехода на желаемый уровень Участник подтверждает менеджеру контакт-центра или персональному менеджеру готовность выполнять ежемесячную закупку на сумму того уровня, на который планирует перейти.

8.3. Если Участник не совершил ежемесячную закупку на сумму того уровня, на который перешел с помощью механики Быстрый старт, уровень участника будет пересчитан на основании суммы закупки за 365 дней.

## **9. Раскрытие информации**

9.1. Участник вправе получать информацию о балансе Бонусного счета, одним из следующих способов:

- через Личный Кабинет Участника на сайте <https://shop.aptos.ru>;
- путем обращения в Контакт-центр Организатора Программы лояльности, позвонив по номеру 8 800 2009 444 - при звонках с мобильных телефонов.

9.2. С целью обеспечения получения Участником актуальной информации о состоянии своего Бонусного счета Участник обязуется самостоятельно отслеживать такую информацию в Личном Кабинете Участника на сайте <https://shop.aptos.ru>, а также информацию о внесении изменений в настоящие Правила путем периодического ознакомления с их актуальной редакцией на сайте, не менее одного раза в месяц. Участник самостоятельно отвечает за любые последствия, наступившие в связи с не ознакомлением с Правилами и информацией, содержащейся в Личном Кабинете Участника на сайте <https://shop.aptos.ru>.

## **10. Иные условия**

10.1. Организатор Программы лояльности вправе проводить на базе Программы:

- промо-кампании с использованием Бонусов, накопленных Участником, в том числе направленные на изменение (повышение) Уровня привилегий Клиента;
- иные рекламные кампании, направленные на формирование и увеличение лояльности Клиентов к Организатору Программы лояльности и Программе в целом, проводимые по инициативе Организатора Программы и сопровождающиеся начислением Бонусов Участникам.